



COSMO  POLITIA



¿Para qué esta iniciativa?

Para cambiarle el paso a miles de jóvenes que no saben qué hacer con su futuro, después de salir de la Universidad, de una escuela de negocios, de un instituto o de un centro de formación ocupacional.

Para zarandearles y agitar sus vidas, hasta que encuentren su pasión, lo que de verdad les motiva y les hace felices, y conviertan esa pasión en su proyecto empresarial y vital.

¿Y qué pretendemos con ella?

Que cada año cientos de jóvenes, procedentes de todas partes del mundo, se hagan emprendedores, transformando su vocación en su forma de vida.

Que Cosmopolitia se convierta en el programa que hace emprendedores felices. Y por tanto en un programa que genera actividad económica, dinamismo empresarial, empleo, bienestar social, calidad de vida y felicidad.

Suena muy bien, pero ¿cómo vamos a hacerlo?

Y antes que eso, ¿es posible este objetivo?

¿estamos ante una posibilidad real o una utopía?

La segunda pregunta se responde con otra pregunta.

El emprendedor ¿nace o se hace?

Históricamente hemos llegado a asumir la falacia de que el emprendedor nace: el *empresario de raza*, *empresario desde la cuna*... y todos esos lugares comunes.

Hoy sabemos (incluso científicamente) que no es verdad.

No hay ningún gen del emprendedor. Los emprendedores no llevamos en nuestro ADN ningún rasgo diferenciador.

Nos hemos *nacido* emprendedores. Nos hemos *hecho* emprendedores.

Por lo que SÍ ES POSIBLE **hacer emprendedores**, que es lo que pretende Cosmopolitia.

Así que vamos a la segunda pregunta: ¿cómo vamos a hacer emprendedores?

La pregunta parece muy compleja y propicia para explicaciones extensas y laxas.

Nada de eso. Nuestra respuesta es muy concreta.



Vamos a *hacer* emprendedores trabajando sobre los dos aspectos claves para *crear* un emprendedor: el cultural y el motivacional.

Porque no nos engañemos.

Un emprendedor no se hace aportando a una persona formación sobre cómo se crea una empresa.

Ni dándole unas nociones para que pueda sortear las dificultades jurídicas, financieras y organizativas para crear y mantener una empresa.

Así creamos personas que saben cómo se *monta* una empresa. O cómo se presenta el impuesto de sociedades. O qué es un organigrama de empresa.

Hay miles, millones de personas, que saben cómo crear una empresa y que no fundaron jamás alguna.

¿Alguien conoce a alguna persona que haya querido de verdad fundar una empresa y no haya podido hacerlo por no saber cómo se hacía?

Hacer personas emprendedoras no es hacer personas que saben montar o dirigir empresas.

Es mucho más complejo. O más sencillo, según se mire.

El emprendedor se hace cuando decide que quiere serlo.

Y sobre todo cuando encuentra la motivación para serlo.

No la motivación general de ser emprendedor, sino una muy concreta: *su* motivación particular para ser emprendedor.

Su motivación, personal e intransferible.

Cosmopolitia quiere ayudar a los jóvenes a descubrir qué es lo que les gusta, y a qué se quieren dedicar, para transformarlo en una forma de vida.

En una empresa, que no en un proyecto de empresa.

Porque en Cosmopolitia todo lo que hacemos es real.

Y por tanto **no apoyamos la generación de proyectos, sino la creación de empresas**



¿Quiénes se pueden hacer emprendedores con Cosmopolitia?

O en términos más académicos, ¿a quiénes nos dirigimos?

Cosmopolitia es para jóvenes (en todo el amplio y ambiguo rango de edad que ese concepto implica) dispuestos a tener una experiencia vital que les cambie la vida y les oriente a la actividad empresarial.

Pueden ser jóvenes universitarios, pero también jóvenes preuniversitarios, pues de hecho en muchas sociedades anglosajonas es frecuente que antes de acceder a la Universidad los alumnos se tomen un año para viajar y abrirse a otras culturas.

También pueden ser jóvenes con formación de postgrado, jóvenes que han aprendido un empleo en un centro de formación ocupacional o jóvenes que están desarrollando un trabajo que no les satisface.

Pueden ser en suma jóvenes con formación superior o sin ella, abiertos a recibir experiencias orientadas a la creación de un proyecto emprendedor propio. Jóvenes dispuestos a embarcarse en el viaje de sus vidas.

Y por supuesto jóvenes de cualquier parte del mundo. Y cuanta mayor diversidad de nacionalidades haya, mucho mejor.

Un viaje hacia fuera y hacia dentro. ¡Sal de ti!

Cosmopolitia se concibe como un viaje. Un viaje compartido por un máximo de 16 jóvenes participantes.

Un viaje hacia fuera, porque pretende sacar a estos jóvenes de su entorno geográfico, pero sobre todo de su zona de confort: su familia, sus amigos, su plan de estudios, sus hábitos y rutinas, sus formas habituales de divertirse...

Un viaje, por tanto, para ampliarles esa zona de confort, para convertirles en ciudadanos del mundo, y también para enriquecer sus horizontes vitales, cimbreándoles en sus convicciones, sus ideas, su forma de pensar o de ver la vida, haciéndoles personas más completas, con más perspectivas y más abiertas al cambio.

Un viaje para que conozcan mundo y para que de ese modo se conozcan mejor a sí mismos. Y para que encuentren su lugar en el mundo. Y por ello, también un viaje hacia dentro.

Al grano... que el tiempo (sobre todo cuando se viven experiencias) es oro

Experiencia Comospolita es, por así decirlo, un viaje de experiencias.

No es un programa de formación. A ello se dedican las diversas instituciones docentes. Es un programa para experimentar diferentes modos de sentir y de vivir.



Para tener 100 experiencias. O más exactamente $99 + 1$.

99 experiencias previas y 1 experiencia más, la más importante y la más vital: la experiencia de crear una empresa después de todas las experiencias habidas anteriormente.

Y todo ello en un año.

En cuatro etapas diferenciadas: Acción – Reflexión – Creación - Aceleración

**Primera etapa.- Acción (tres meses).-
Ver el mundo, vivir el mundo**

En tres ciudades que marcan tendencia en el mundo.

Y que son un hervidero de innovación y proyectos empresariales.

San Francisco, donde se localiza el Silicon Valley, sede de una de las mayores corporaciones de tecnología del mundo y de miles de pequeñas empresas en formación (*start-ups*), y centro líder mundial para la innovación y desarrollo de alta tecnología, que concentra un tercio del total de la inversión de capital de riesgo en Estados Unidos.

Shanghai, la ciudad más poblada de China y una de las más pobladas del mundo, con más de 20 millones de habitantes, y también foco neurálgico de la economía con mayor crecimiento, con un enorme desarrollo industrial; sin duda una de las grandes megalópolis del mundo.

Y **Berlín**, capital de Alemania y ciudad de vanguardia en Europa, que viene siendo en los últimos años referencia indiscutible para la cultura, el diseño y las *startups*, con una vibrante especialización en comercio electrónico, nuevos medios digitales y redes sociales.

En estas grandes urbes mundiales, los participantes en Cosmopolitia tendrán experiencias e información que les ayudarán a crearse una visión muy directa del entorno que les rodea, y al mismo tiempo a una comprensión más global de la diversidad del mundo en el que viven y de las grandes innovaciones que ahora mismo se producen en él.

De la mano de emprendedores, empresarios, funcionarios, artistas, deportistas, políticos y profesionales, los participantes en Cosmopolitia podrán acceder a experiencias sobre cuestiones como éstas:



¡VIVE EE.UU.! SAN FRANCISCO,

1-Un día en Google, el gigante de internet.

Cómo es, cómo se organiza y cómo se trabaja en la empresa más influyente del mundo 'on line'. Hacia dónde va Google para ser líder en otros sectores, hacia dónde nos lleva Google.

2-Así es Intel, el mayor fabricante de procesadores para los ordenadores.

Experiencia en la empresa líder mundial en el diseño y fabricación de circuitos integrados para la computación. Hacia dónde va en el desarrollo de inteligencia artificial, utilizando tecnología creada por la sevillana Indisys.

3-Un día en Y Combinator, la aceleradora de empresas por antonomasia.

Experiencia en Silicon Valley con 'start-ups' creadas por jóvenes talentos procedentes de todo el mundo y elegidas por esa incubadora de empresas para darles el espaldarazo, en un ambiente de ebullición creativa e inversora.

4-Los creadores de redes sociales y su despegue como empresas.

Así son y así se desarrollan desde sus sedes: Twitter, Facebook, Airbnb,,...

5-Cómo abrirse camino en Silicon Valley.

Experiencia con emprendedores que han desarrollado sus empresas en la meca de la tecnología, y con profesionales que están haciendo carrera en este reino del software y del hardware.

6-La NASA, así en la tierra como en el cielo.

Experiencia en el Ames Research Center para conocer las investigaciones aplicadas a las telecomunicaciones, la aeronáutica, la supercomputación, así como la exploración de otros planetas.

7-Un día en el campus de Berkeley.

Experiencia con profesores, científicos y alumnos en una de las diez mejores universidades del mundo. Cómo es, cómo se organiza, cómo se trabaja, cómo se investiga, cómo se convive, cómo aprovecharla.

8- El Distrito Financiero de San Francisco, el Wall Street del Oeste.

Experiencias con brokers y con inversores sobre cómo funciona el mercado de capitales, los fondos de inversión, el valor de las empresas, las estrategias de compra y venta,...

9-La fuerza de la sociedad civil en el país de las conquistas.

Experiencias con organizaciones y colectivos sobre su papel activo en la reivindicación y defensa de derechos y libertades. Tanto los principios generales como los casos concretos que afectan a una o más personas.

10-Las tensiones sociales en la frontera entre riqueza y pobreza.

Experiencias educativas y de integración social en Salinas, gueto hispano con alto índice de inmigrantes indocumentados y de delincuencia. El debate sobre la igualdad de oportunidades y la reforma de la legislación migratoria.

11-Hacia dónde va Estados Unidos como potencia mundial.

Encuentros con políticos y expertos sobre el presente y el futuro de las estrategias políticas de Estados Unidos, tanto en clave doméstica como en sus intereses globales en un mundo multipolar. La influencia del 11-S. El pulso con China en el Pacífico y en el resto del mundo (África, América Latina,...). La emancipación de los grandes países emergentes (India, Brasil,...). El expansionismo ruso, de nuevo a escena. El



avispero del Mediterráneo Oriental y Oriente Medio. Las alianzas políticas y comerciales con Europa.

12-Ayer y hoy de la California española.

Experiencia con un historiador para descubrir la huella española en la historia de Estados Unidos.

13-Un día en la mítica reserva de Yosemite.

Experiencia en el impresionante parque nacional que sirvió de ejemplo a la creación de reservas naturales para la protección del medio ambiente y de los ecosistemas más relevantes.

14-La influencia de las mil y una confesiones religiosas.

Experiencias sobre la amalgama de iglesias, su influencia aperturista o integrista en la sociedad norteamericana (la asimilación de la cultura negra a través del godspell, la ética protestante de los pioneros, los telepredicadores y la negación del darwinismo,...), y su ofensiva evangelizadora en otros países.

15-Los abogados, imprescindibles para el 'american way of life'.

Experiencias con profesionales de la abogacía, los bufetes y las consultoras para conocer cómo funciona la asistencia legal a personas y empresas tanto en la vida cotidiana como en actividades profesionales.

16-Cómo funciona la Administración en Estados Unidos.

Experiencias sobre el funcionamiento de los servicios públicos y las competencias de municipios, condados, estados y el gobierno federal.

17-Ley y Orden: Policías y Justicia.

Experiencias sobre el funcionamiento cotidiano de la Oficina del Sheriff del condado y de la ciudad de San Francisco, y sobre el funcionamiento de la Corte de Justicia. Visita al mítico penal de la isla de Alcatraz.

18-La multiculturalidad como signo de identidad de San Francisco.

Experiencias sobre la tradición cosmopolita, la vitalidad social y la tolerancia en usos y costumbres de una de las ciudades del mundo donde más se respira el espíritu de libertad.

19-La cobertura sanitaria antes y después de Obama.

Experiencias en un hospital sobre el controvertido sistema de salud norteamericano, en el que tienen gran peso los seguros privados, y en el que se está poniendo en marcha el primer intento de universalización de la cobertura sanitaria pública a toda la población.

20-Disney y la gran industria del ocio.

Experiencias en el Disney California Adventure. Ayer, hoy y mañana del modelo de creación de contenidos, actividades, consumo y turismo que lidera el entretenimiento a nivel mundial.

21-Así es Hollywood como fábrica de sueños.

Experiencias en el corazón de la industria cinematográfica. Los mil y un trabajos técnicos y artísticos que requiere la producción incesante de cine a escala universal.

22-El modelo de consumo y vida en los centros comerciales.

Experiencias sobre cómo funcionan los grandes 'malls' norteamericanos. Visita al Westfield de San Francisco.

23-El deporte de masas, 'show' y negocio dentro y fuera de las canchas.

Experiencias en grandes recintos deportivos. Con la NBA (un partido de los Golden State Warriors), el rugby americano (un partido de los Niners, equipo



ganador de la Super Bowl en cinco temporadas), el beisbol (un partido de los Giants) y el hockey sobre hielo (un partido de los Sharks).

24- La iniciativa privada da alas a la cultura.

Cómo es y cómo funciona el SFMoma, el Museo de Arte Moderno de San Francisco, fundado y gestionado por patronos y mecenas.

25- El fenómeno Napa Valley y sus vinos de alta gama.

Experiencia en el valle elegido para el gran desarrollo de los viñedos en California, con una calidad de primer nivel.

¡VIVE ALEMANIA! BERLÍN

1-Por qué lideran Europa.

El renacimiento de la locomotora exportadora. Conocer sus claves y su funcionamiento a la par que se conoce por dentro, de la mano de expertos, el distrito de Berlín donde están las sedes del Gobierno, el Parlamento, los ministerios y los lobbys.

2-La Historia escrita desde Alemania.

El Sacro Imperio Germánico, Lutero y la reforma protestante, el Romanticismo, los Reich, el Mercado Común Europeo...

3-El honor y el rigor alemán.

Concepción de la vida compartida por protestantes y católicos. Experiencias sobre aplicaciones de valores éticos tanto a pie de calle (urbanidad, puntualidad, celo en el cuidado de los bienes públicos,...) como en la depuración de la picaresca, la mentira y la corrupción de pequeña o gran escala.

4-Las fábricas de coches, 'catedrales' del modelo de vida alemán.

Visita a una factoría de automóviles, ejemplo de diseño arquitectónico, organización y tecnología en pos de la perfección y la pulcritud.

5-La industria farmacéutica, tan avanzada y tan presente en nuestras vidas.

De la aspirina a la píldora anticonceptiva. Es el país del mundo en el que cada año se celebran más ferias internacionales sobre fármacos o sobre material y tecnología de laboratorio. Visita a algunas de las empresas emblemáticas.

6- I+D+i en Alemania.

Experiencias sobre cómo funcionan las instituciones científicas y tecnológicas, en coordinación con los sectores productivos, y cómo se planifica la inversión en nuevos desarrollos tecnológicos y en la captación de talentos.

7- Estrategias de las grandes empresas alemanas para seguir siendo competitivas pese a la feroz competencia asiática.

Cómo luchar por el liderazgo en el siglo XXI siendo, en muchos casos, empresas industriales fundadas en el siglo XIX. Visita a empresas de electrodomésticos, de bienes de equipo y de ingeniería.

8- La coordinación sociedad-empresa para la formación de los jóvenes.

Experiencias sobre el éxito del modelo educativo de formación profesional, mediante el que todos los alumnos son aleccionados en los centros de trabajo de las empresas y por los profesionales de las empresas.



9- Cómo introducirse empresarialmente y/o profesionalmente en Alemania.

Encuentros con expertos y protagonistas de esas experiencias.

10- Las relaciones laborales como base del Estado del Bienestar.

La cogestión del capital y del trabajo por parte de empresarios y sindicatos. Cómo funciona en el día a día de las empresas ese pacto social y cómo influye en sus estrategias.

11- El modelo político del federalismo alemán. Cómo funciona la coordinación y la autonomía de gestión entre municipios, regiones y gobierno central para la prestación de servicios públicos, la recaudación de impuestos y la asignación presupuestaria.

12- La unificación de los berlineses.

Cómo se ha integrado a los 'alemanes orientales' tras décadas de vivir bajo ideologías antagónicas y con niveles de renta muy distintos a uno y otro lado del Muro.

13- Cómo la arquitectura moderna y la vanguardia artística vertebran una ciudad. Conocer por dentro las calidades y prestaciones de la arquitectura-urbanismo (conjuntos residenciales, edificios privados, sedes institucionales,...) y la vitalidad creativa y económica del arte, tanto en museos públicos como en fundaciones privadas, tanto en galerías de lujo como en espacios de contracultura.

14- La importancia del ecologismo.

La influencia de 'lo verde' en la política, la economía, la industria, el urbanismo, la vida cotidiana de las familias, la alimentación, la cultura. Desde la defensa de la ecología por el Papa Ratzinger a las experiencias de gestión municipal y regional por el partido Los Verdes.

15- El sistema educativo.

Un día de experiencias, primero en una kindergarten, después en un colegio, a continuación en un instituto de secundaria y después conviviendo con profesores y alumnos en un campus universitario. Conocer por dentro el éxito de un modelo de educación pública de calidad y por qué las familias, sea cual sea su renta e ideología, prefieren que sus hijos hagan toda su trayectoria formativa en centros públicos porque son mejores para labrar su futuro.

16- El sistema de salud.

Visita a un centro de salud primaria, a un hospital y a un servicio de urgencias. Encuentros con profesionales de la medicina y de la gestión sanitaria. Cómo funciona una cobertura de alta calidad sustentada por los impuestos y cuotas pagados por empresarios y trabajadores.

17- Usos y costumbres en la cultura alemana.

Las relaciones padres-hijos, la relación entre los vecinos, la relación entre compañeros de trabajo, la diferencia entre vida privada y vida pública, etc.

18- Conciliación de la vida laboral y familiar.

Experiencias con familias alemanas, mayores y jóvenes, sobre cómo se organizan y compatibilizan las obligaciones profesionales, educativas, domésticas, el cuidado a niños y ancianos, las actividades de tiempo libre.

19- La vida en barrios con mayoría inmigrante.

Los barrios con mayoría turca e islámica, y los barrios que se están llenando de polacos, rumanos, búlgaros y húngaros. El reto de la integración en una metrópolis de la Europa sin fronteras.

20- El lado oscuro.



Visita a un campo de concentración y exterminio. El totalitarismo en su versión germánica. Influencia del remordimiento por el pasado nazi en la potencialidad geopolítica de la Alemania de hoy.

21- La nación musical.

La extraordinaria fuerza y vigencia de la música clásica, tanto en la composición como en la interpretación. Una fuente de riqueza espiritual y profesional. Experiencias con músicos de prestigio, en el seno de sus mejores orquestas y auditorios. sobre cómo se vive la música, y cómo se vive de la música.

22- La gran influencia de sus pensadores y filósofos.

Entender el desarrollo alemán y la aportación alemana a nuestra identidad como sociedad moderna, a través de pensadores que abrieron camino: Kant, Goethe, Hegel, Marx, Nietzsche. Adorno, Habermas,...

23- Vivir Berlín de noche entre candilejas.

La vigencia musical y teatral del cabaret; la viveza del Berliner Ensemble con el legado de Bertolt Brecht, y la pujanza cinematográfica desde los pioneros del expresionismo a los jóvenes de la multiculturalidad actual.

24- El éxito del deporte en las canchas, en la industria y en la sociedad.

Un día de experiencias en el mítico Estadio Olímpico de Berlín, para conocer el enorme tejido asociativo de base para la práctica deportiva; los sistemas de apoyo a los deportistas de élite; la industria del atuendo deportivo (Adidas, Puma,...); la gestión coordinada de las instalaciones para la captación de eventos internacionales como fuente de riqueza para la ciudad, y la vida cotidiana de la Bundesliga de fútbol, incluyendo la asistencia a un partido de fútbol.

25- La cultura gastronómica, vinícola y cervecera.

Experiencias culinarias y catas en un país que se ha encaramado en la alta cocina al segundo puesto en el ranking de la Guía Michelin por número de restaurantes con estrellas. Y que desde 1516 tiene regulada la producción de cerveza, hasta el punto de que ha pedido a la Unesco que sus cervezas (más de 40 tipos, con 1.300 fábricas y 5.000 marcas) sean declaradas Patrimonio de la Humanidad.

¡VIVE CHINA! SHANGHAI

1-Y el gigante despertó. China, la madre de todas las cifras récord.

Experiencias para comprender el modelo chino de capitalismo. China no es solo la gran fábrica del mundo por mano de obra, sino que ya es el gran acreedor del mundo por su inmensa acumulación de capital.

2-La ebullición innovadora en el Caohejing Hi-Tech Park.

Experiencias en el principal parque empresarial y tecnológico de Shanghai. Cómo vincularse a su actividad, a los sectores prioritarios (empresas TIC, energías alternativas, incubadoras de nuevos talentos...).

3-Cómo funcionan los mercados financieros desde China.

Experiencias en la Bolsa de Shanghai, la segunda más importante del mundo. Su unión con la Bolsa de Hong Kong alcanzando niveles macroeconómicos inmensos,



qué autonomía tienen los inversores y qué papel juega el Estado chino como regulador.

4-Experiencias para implantarse como profesional en Shanghai.

Encuentros con profesionales de muy diversas actividades (directores comerciales, ingenieros, arquitectos, jefes de proyectos, responsables de marketing, consultores, agentes financieros,...) para conocer de verdad cómo introducirse en el mercado profesional de carácter multinacional que se ha forjado en Shanghai, como ciudad de referencia para operaciones en China y en Asia. Cómo trabajar por cuenta ajena o por cuenta propia.

5-Implantar empresas en China, crear empresas con chinos y comerciar con chinos.

Experiencias sobre cómo negociar, cómo llegar a acuerdos, cómo incorporar socios locales, cómo invertir, cómo evitar riesgos y engaños por exceso de confianza o por las barreras idiomáticas. Cómo son los nuevos ricos chinos. Encuentros con empresarios y con representantes de la Cámara Española de Comercio en Shanghai.

6- Cómo trabajar en empresas chinas para participar en su expansión internacional.

Experiencias sobre cómo es su organización laboral, su jerarquía, sus mecanismos de promoción interna, el reparto de funciones ejecutivas entre las sedes centrales y sus delegaciones dentro y fuera de China,...

7-La Administración y la legislación.

Encuentros con expertos y experiencias sobre el sistema político y administrativo; las competencias municipales, regionales o estatales; las leyes y regulaciones; las garantías jurídicas, la asistencia por parte de bufetes, los visados...

8-La manufactura china para multinacionales extranjeras.

Experiencias sobre la organización de la producción, sobre los materiales, sobre el grado de calidad y preparación de los empleados, sobre la relación coste/beneficio, sobre el cumplimiento de las normativas de seguridad alimentaria, seguridad en el trabajo, respeto a los derechos de la infancia.

9- China: un continente, una historia.

La inmensa China interior es la nueva frontera por abrir profesional y empresarialmente. Conocer cómo son sus regiones, sus razas, sus confesiones religiosas, sus riquezas, sus potencialidades. Para ello, es necesario conocer también las claves esenciales de su Historia (era Antigua, era Imperial, era Moderna, la era del maoísmo comunista, y la era del capitalismo bajo el partido único que impide las libertades políticas)

10-Los avances chinos en tecnología, ingeniería y ciencia.

El espectacular avance chino, con cuantiosa inversión en I+D, amenaza la hegemonía tecnológica de Estados Unidos y Europa en todo tipo de ámbitos. Abre también oportunidades profesionales y de negocio, conectándose a sus nodos de desarrollo en sectores como la energía solar, la supercomputación, la química, etc. Ejemplos: la tecnología de la supercavitación, que permitirá realizar viajes submarinos a velocidad supersónica. O la impresionante red ferroviaria de alta velocidad con tecnología propia. O las misiones espaciales.

11-Los campus universitarios a la conquista del liderazgo en excelencia.

Experiencias sobre los sistemas escolares y universitarios, un día en el campus de la Jiaotong University, abierta también a profesores y estudiantes extranjeros, es la que elabora cada año el ranking de las universidades del mundo a tenor de su calidad



investigadora. Cómo vincularse a su escuela de negocios, a sus centros sobre tecnología de la computación, etc.

12-La transformación de Shanghai antes y después de la Expo 2010.

Experiencias sobre las estrategias urbanas que utilizan un gran acontecimiento de vida efímera para ir más allá de las necesidades coyunturales de ese evento.

13-Los contrastes de una megalópolis.

Experiencias de vida en una ciudad que es a la vez una suma de zonas muy distintas: la concentración de rascacielos en Pudong; el Bund con la huella de la etapa colonial europea; el área de la Antigua Concesión Francesa y su vida nocturna; la Old City con la forma de vida china de reminiscencias medievales; los callejones del 'gueto judío' en el que se refugiaron 20.000 personas que huyeron de la Europa nazi; los 'lilongs' o barrios chinos con patios comunes para la vida en vecindad, o los suburbios de nueva planta con las modernas formas de hacinamiento residencial.

14-Taoísmo y confucianismo como bases del pensamiento y la mentalidad.

Las claves de milenarios pilares de la filosofía, la religión y la moral. De la relación del ser humano consigo mismo, con los demás, con la naturaleza.

15-Experiencias de vida cotidiana y relaciones sociales en Shanghai.

Visita al mercado central de abastos, hacer trámites en una sucursal bancaria, conocer la atención al público en un hospital. Cómo relacionarse en ambientes públicos y privados a tenor del protocolo y la urbanidad al estilo chino

16-Cómo abrirse paso en las redes sociales chinas.

Cerca de 700 millones de chinos son internautas, el 95% de ellos son usuarios a diario de redes sociales como Weibo, Renren o Qzone, que son el equivalente a Twitter, Facebook, etc., para mensajes, videos, microblogging,... Cómo introducir marcas, productos y servicios a través de esas redes donde están activos los jóvenes chinos.

17-Los factores de riesgo que China intenta evitar.

La contaminación de sus ríos, la polución del aire en sus ciudades, la superpoblación, el desabastecimiento de materias primas, el encarecimiento de su mano de obra, los conflictos sociales larvados, la tensión entre liberalismo económico y ausencia de libertad política.

18-Asia-Pacífico, el nuevo mundo de referencia.

Encuentros con expertos sobre las otras grandes y pequeñas potencias de Asia, concernidas económica, política y militarmente por el auge de China, y partícipes del histórico giro de la economía mundial hacia el Pacífico y el Índico, con sus propios conflictos y recelos a tener en cuenta: India, Japón, Corea del Sur, Singapur, Indonesia, Malasia...

19-La modernidad de la medicina tradicional china.

Experiencias sobre las técnicas milenarias de curación, sobre la elaboración de remedios con plantas medicinales, sobre la acupuntura, sobre los masajes terapéuticos.

20-La vieja cultura china al alcance de la mano.

Experiencias para manejarse bien con la exquisita gastronomía de Shanghai, denominada Hu Cai; con la ceremonia del té (Cha Dao); descubrir las técnicas de caligrafía y pintura; las técnicas y estilos de la artesanía en jade, en porcelana, en seda, en papel, las cometas,... Asistencia a un espectáculo de danza, música y teatro tradicional: la Shanghai Opera Kunqu.

21- El pulso entre la censura oficial y los creadores culturales.



La extraordinaria pujanza de los artistas chinos (cineastas, escritores, pintores, blogueros...), que se sienten ciudadanos del mundo y ya no tienen mentalidad aislacionista tras la Gran Muralla, vive a diario un pulso con los enormes recursos humanos y técnicos de control, propaganda y censura que maneja el Gobierno tanto a pie de calle como en internet y televisión. Experiencias sobre cómo se crea en ese ambiente adverso, y cómo circula esa creatividad de modo subrepticio a través de copias piratas de las películas, ediciones piratas de los libros, etc.

Y siempre (siempre, siempre) la vida real

Experiencia Cosmopolita no es un programa de experiencias enlatadas. Es un programa apegado a la vida. A la vida real.

Y la vida real no transcurre en las aulas. Transcurre en las fábricas, los teatros, las calles, las empresas, los estadios, las bodegas, los hogares.

Por eso, en Cosmopolitia no hay aulas en las que los profesores desfilan explicando su lección magistral.

Hay participantes que tienen acceso a profesionales que les cuentan lo que hacen allí donde trabajan o donde pasan las cosas. Profesionales que, en muchos casos, sólo tienen una *lección* que aportar: la *lección* de sus vidas, que no es una lección, sino una experiencia.

Segunda etapa.- Reflexión (1 mes)

Después de la vida real de ahí fuera... la vida real de dentro

Nos referimos a la vida real de dentro de cada joven participante.

Después de Acción, Reflexión. Estamos en la segunda etapa.

Reflexión sobre lo vivido, mientras se acumulan nuevas experiencias para un mejor conocimiento del mundo y uno mismo.

Lo que nunca enseñan en ningún sitio y sin embargo todos deberíamos saber para vivir más, y para ser más felices, y para conocernos mejor, o saber cómo es el mundo que nos rodea.

En Sevilla, ¿por qué en Sevilla?

Esta segunda fase del programa, como las dos que le siguen, se desarrollará en Sevilla, siempre en familias de acogida.

Sevilla, por muchas razones y todas de peso:



-Sevilla por su posición geoestratégica, en España, privilegiada para los negocios entre Europa y África, Europa y Estados Unidos y Canadá, y Europa y Sudamérica y América Central.

-Sevilla, por su clima, también excepcional, con inviernos muy suaves y una primavera y otoño de temperaturas cálidas, con casi 3.000 horas de sol anuales.

-Sevilla, por el idioma, porque el español es un idioma en ascenso, que puede ampliar excepcionalmente los horizontes vitales y profesionales de los participantes de otros países.

-Sevilla, por la cultura española, una de las más ricas del mundo, con creadores de talla universal en todos los campos, desde la literatura hasta el cine, pasando por la música o las Bellas Artes.

-Sevilla, por su historia, y por su patrimonio artístico y monumental, con tres edificios históricos declarados Patrimonio de la Humanidad: la Catedral, los Reales Alcázares y el Archivo de Indias.

-Sevilla, por su hospitalidad y porque es una ciudad abierta, que recibe a los visitantes con los brazos abiertos. *We love people*, dice la campaña de promoción de la ciudad, y no es ningún reclamo, es la verdad.

-Sevilla por su (menos conocida, pero muy cierta) pujanza emprendedora, semillero cada vez más dinámico de una efervescente comunidad empresarial e innovadora que ha logrado internacionalizar sus empresas.

-Sevilla porque es creativa y lo tiene todo para crear, también para crear empresas.

¡VIVE SEVILLA!

1- Todo lo que debes saber sobre tu cuerpo a la luz de los saberes al día.

Diez expertos de nivel internacional te explican de modo ameno las claves y las experiencias sobre sus respectivas especialidades: el cerebro, el corazón, los genes, la piel, la vista, la nutrición, el cáncer, los virus, la neurocirugía, el uso de fármacos.

2- Experiencia para personalizar tu ejercitación física.

Para saber cómo estar en forma de acuerdo a tus características personales. Un monitor profesional hará en un gimnasio un test físico a cada participante y le definirá una tabla personalizada de ejercicios.

3- Eres como te sientes: aprende a regular tus sensaciones.

Experiencia con yoga sobre la armonía del cuerpo y la mente para desarrollar cualquier actividad personal y profesional. Para ello, aprender a meditar y relajarse.

4- Normalizar la sexualidad como parte de tu personalidad.



Expertos te ayudarán a canalizar con naturalidad la vertiente sexual de nuestras vidas, de nuestros pensamientos, de nuestras actitudes, despojándola de un planteamiento de partida trufado de tabúes, de clichés, de prejuicios, de errores.

5-Eres como te ves y como te ven: conjuga tus gustos con los consejos de expertos en imagen y estilismo.

Experiencia para aprender a ejercitar a diario la imagen personal y el estilismo, acorde con los rasgos de cada participante y a tenor de los diversos ambientes en que cada uno se ha de mover a nivel profesional y social. Se le hará un estudio personalizado a cada participante.

6-Eres lo que lideras y lo que realizas en equipo.

Experiencias para asimilar y desarrollar las técnicas de liderazgo, de la mano de profesionales de trayectoria y prestigio internacional que saben ejercer a diario el liderazgo de equipos y proyectos, tanto con personas que están a su lado como con otras que están en otros países y continentes. También, experiencias para asimilar y desarrollar las técnicas del co-desarrollo profesional, un método de inteligencia colectiva que permite que todos los participantes en un proyecto aporten soluciones para el progreso común y no adopten un rol pasivo dejándose llevar por lo que diga o haga uno solo.

7-Eres lo que sabes comunicar.

Experiencias con expertos y profesionales que ponen a diario en práctica cómo saber comunicar (voz, vocalización, oratoria, gestualidad, puesta en escena,...) tanto de modo preparado como de modo improvisado. Experiencias para incorporar a tu acervo las nuevas fórmulas y estrategias de éxito para la comunicación empresarial e institucional.

8-Eres en el mundo lo que depara tu identidad digital.

Experiencias y formación para disponer de una identidad digital puntera a ojos de cualquier persona en cualquier lugar del mundo, y coherente con tu personalidad y con tu actividad. Consejos para gestionar adecuadamente tu reputación.

9-Cómo catapultarte a hombros de los gigantes del universo digital.

Experiencias con expertos de nivel internacional para aprovechar la Red sin caer en sus redes. Cómo rentabilizar el ecosistema de los buscadores, agregadores y redes sociales, entre otros gigantes que se benefician de la actividad y contenidos de miles de millones de personas, y que se afanan en el control de todo y de todos.

10-Experiencia práctica de cómo ser diferente para triunfar.

Un empresario premiado por su éxito internacional explica, con ejemplos reales y sencillos, cómo alcanzar el éxito por la vía de ser diferente y hacer las cosas de modo diferente.

11-Experiencia para no confundir la verdadera mentalidad emprendedora con los tópicos de una moda políticamente correcta.

Ejemplos reales sobre qué es lo que está funcionando en España en el mundo del emprendimiento y cuál es la verdadera cultura emprendedora, desde su génesis con proyección internacional.

12-Experiencias de cómo conseguir inversores privados y fondos europeos.

Con el promotor de un fondo internacional de inversión de capital riesgo, vivir cómo convencer a un 'business angels' para que apueste por tu proyecto. Con un coordinador de programas europeos de investigación, cómo convertir tu proyecto en una iniciativa transnacional que la Unión Europea respalde económicamente e incorpore a su plan estratégico Horizonte 2020.

13-Ellos lo hicieron y triunfan a nivel mundial. Tú también lo puedes hacer.



Experiencia cosmopolita con creadores y/o directores de empresas tecnológicas que están asentadas a nivel internacional con sus patentes y desarrollos propios. Y lo hicieron desde una ciudad como Sevilla, a pesar de los pesares, de los agoreros y de su desconocimiento inicial de muchas claves.

14-Utiliza el internet de las cosas, el cloud computing y el big data.

Experiencias, con expertos de ámbito internacional, sobre tres bases tecnológicas imprescindibles en la prestación de servicios y en la economía del presente y aún más del futuro.

15-Experiencia de cómo hacer negocios en la transformación de la vida urbana en 'smart cities'.

Ejemplos reales de las oportunidades en el sector de la tecnología de la información y la comunicación aplicada a la gestión más eficiente de las aglomeraciones urbanas (tráfico, transporte, energía, basura, trámites, colas, citas, reservas, tickets...).

16-Cómo convertir la web social en el ágora de tus 'stakeholders'.

Experiencias para utilizar las herramientas de información y comunicación en la vivencia y escaparate de contenidos y actividades que reflejan la interacción y los intereses que atañen a tus clientes, tus compañeros, tus proveedores, tus vecinos,...

17-El comercio electrónico de todo y para todos, como vendedor y como usuario.

Experiencias sobre cómo prosperar sin miedo en la aldea global del comercio de proximidad a golpe de clic, y cómo tener clientes tanto a la vuelta de la esquina como en las antípodas. Incluso lo que a priori uno solo compraría probándoselo en una tienda. Cómo sobrevivir a la tremenda competencia de los gigantes de la distribución y venta on line.

18-Experiencias para ser consumidor en un mundo global y no sucumbir en la indefensión de tus derechos en el limbo de lo virtual.

Ejemplos reales sobre compras y contrataciones de servicios en un mundo robotizado y deslocalizado, en el que se propende a darle al botón de aceptar sin leerse las condiciones y la letra pequeña. En el que el vendedor y el comprador ni se relacionan directamente y residen en países antagónicos en sus legislaciones referidas a los derechos del consumidor.

19-Experiencias para saber organizar un evento con afluencia internacional.

Vive, con ejemplos reales, y con profesionales de primer nivel internacional en eventos, congresos y convenciones, cómo se organizan, cómo se celebran, cómo se atiende a los asistentes. Ya sea una feria comercial, una convención de directivos, un congreso gremial, un evento federativo, una competición internacional, un incentivo lúdico...

20-Cómo son los mejores nuevos medios de información, todos a tu alcance.

Experiencia y consejos para crearte un menú informativo de primer nivel, que te ayude en tu vida personal y profesional, a partir de los nuevos medios de información y comunicación en la era de la instantaneidad, del incesante flujo de verdades y mentiras, de la continua y excesiva exposición a impactos mediáticos mediante todo tipo de pantallas. Referencias para vacunarse ante las múltiples formas de propaganda camuflada.

21-Cara a cara con la verdad de la oferta y la demanda en el mercado.

Experiencia aleccionadora sobre cómo se vive y se comporta la interacción de la oferta y la demanda de la vida cotidiana, en una lonja de pescado y marisco, de madrugada.



22-Experiencia para saber invertir y transaccionar en bolsa.

Experiencia, con expertos internacionales y viviéndolo como un ejemplo real en el que intervienen los participantes.

23-Experiencia sobre la recaudación tributaria.

Sesión, a cargo de expertos en la gestión del cobro y en la inspección de contribuyentes, sobre el control público del dinero privado, de las vidas y haciendas. El recorrido que sigue el dinero pagado en un impuesto para desembocar en una partida presupuestaria de servicio público.

24-Cómo es más rentable vivir sin posesiones y cómo se disfrutan más.

Un experto de nivel internacional en la gestión de patrimonios e inversiones explicará cómo en las ciudades y países más cosmopolitas se tiene más renta per capita y más calidad de vida con una mentalidad distinta a la que ha imperado en España: poseer e inmovilizar el dinero en propiedades.

25-Prospectiva sobre la economía del futuro.

Experiencia, con un economista de nivel internacional, sobre la actualidad y el porvenir de la economía a nivel mundial, a nivel europeo y a nivel español.

26-El futuro de los sistemas políticos y de la configuración del poder.

Experiencia, con un experto de nivel internacional en sociología política, sobre el presente y el futuro de los sistemas políticos (a nivel mundial, europeo y español), sobre la relación entre poder y ciudadanía, sobre el futuro de la democracia.

27-Experiencia sobre el mundo que viene, con oportunidades para todos y competencia para todos.

Ejemplos reales, con un experto de nivel internacional, sobre la nueva fase de la globalización hacia la que vamos, en la que cualquier persona y cualquier empresa puede aspirar al máximo desde cualquier lugar. Y, a la inversa, en la que todos nos vemos concernidos por un mercado educativo único y un mercado laboral único.

28-Experiencia sobre los cambios de mentalidad que depara la ciencia que viene.

Ejemplos reales, con un científico de nivel internacional, sobre la impresionante evolución científica a corto y medio plazo, y los profundos cambios y grandes tensiones que va a deparar, a nivel político, social, empresarial e individual, estar en posesión de la verdad científica, o ignorarla, o manipularla.

29-Los nanomateriales, materias primas de la nueva sociedad.

Experiencias, con investigadores de relevancia internacional, sobre el grafeno, los nanotubos de carbono, los puntos cuánticos para la luz, la nanocelulosa, el fluoreno y otros nanomateriales que van a ser las materias primas esenciales de la nueva economía para todo tipo de sectores productivos y comerciales.

30-Experiencias sobre nuestra incidencia en el medioambiente.

En laboratorios, y en parajes naturales de alto valor ecológico, con expertos de primer nivel internacional, experiencias sobre nuestro rol como seres de un ecosistema en el que vivimos, en el que incidimos y con el que interactuamos.

31-Experiencias sobre los nuevos conceptos de la arquitectura y del hogar.

Ejemplos, en construcciones reales a cargo de arquitectos de prestigio internacional, sobre la relación entre arquitectura y naturaleza al servicio del hogar; sobre los modelos constructivos que aúnan tecnología, bienestar y sostenibilidad; sobre la recuperación de la sociabilidad en espacios públicos y privados mediante usos residenciales, usos vecinales, usos comerciales y usos posindustriales; y sobre cómo disfrutar de la arquitectura señorial como hogar de paso.



32-El patrimonio histórico-artístico como una experiencia de vida moderna y contemporánea.

Ejemplos, con profesionales de actividad y rango internacional, sobre la vigencia de lo antiguo en la cultura, constituida como cultura sin fronteras, y revitalizada con el saber actual y con la tecnología actual. Lecciones de vida, desde el punto de vista espiritual, y una oportunidad de vida desde el punto de vista profesional, empresarial y de negocio, en arqueología, restauración, pintura, arquitectura, música, ópera, literatura, fotografía, artesanía, historia,...

33-Experiencia sobre la gastronomía creativa como hija de la tradición.

Entre fogones y manteles, vivir de primera mano con un chef premiado a nivel internacional cómo la alta cocina en un mundo cosmopolita es una consecuencia natural de la continua evolución culinaria de nuestra sociedad, a tenor de los ingredientes disponibles, de los avances técnicos en las cocinas, y de los hábitos de vida. Sesiones de cata y descubrimiento de productos andaluces autóctonos que dan la vuelta al mundo por su calidad.

Tercera etapa.- Creación (1 mes) Tras la reflexión, innovación.

Estamos en Sevilla. Estamos en la tercera etapa. Estamos en la etapa de la creación (y de la innovación).

Los participantes han conocido y han recibido experiencias de profesionales que desarrollan su actividad en tres de las ciudades más pujantes del mundo: San Francisco, Berlín y Shanghai.

Han reflexionado sobre ellas durante un mes en Sevilla, viviendo nuevas experiencias para un mejor conocimiento de la realidad y de sí mismos.

Es el momento de ayudar a los jóvenes a que definan el proyecto de sus vidas. En solitario o con otros participantes del programa como socios. Lo que y como quieran, recibiendo para ello asesoramiento especializado, y en un espacio de coworking idóneo para ese objetivo.

Al final de esta etapa, los participantes tendrán no un proyecto de empresa, sino una empresa con su CIF.

Y además, Cosmopolitia dará a los nuevos emprendedores la posibilidad de participar en el capital social de su empresa.

Cuarta etapa.- Puesta en marcha y aceleración (7 meses)

Una vez creadas las empresas, Cosmopolitia apoyará a los jóvenes emprendedores a poner en marcha su actividad y plan de negocio, dándoles soporte en todos los frentes:

-sede gratuita hasta final de año



- asesoramiento jurídico y fiscal
- búsqueda de financiación
- contactos comerciales
- programa de mentores

Se constituirá además el Club COSMOPOLITIA, en el que se integrarán todos los participantes de las diferentes promociones de emprendedores, y que celebrará un encuentro mensual bajo la fórmula de almuerzo o desayuno con un invitado especial de interés para todos los socios, por sus valores como emprendedor o su influencia en la escena política, social y económica.

En resumen, ¿qué es Cosmopolitia?

Cosmopolitia no es un programa de formación (al menos en sentido clásico):

- No es un curso de postgrado
- No es un título académico
- No hay alumnos ni profesores
- No tiene asignaturas
- No se dan clases
- No tiene un período de prácticas
- No está enfocada al conocimiento teórico
- Ni siquiera al conocimiento técnico de tipo práctico
- No tiene exámenes
- No se aprueba ni se suspende
- No hay aulas
- No hay residencias de estudiante

Y tampoco es un programa de emprendedores (al menos no un programa de emprendedores al uso)

- No se orienta al management y a las bases de la gestión empresarial, proporcionando conocimientos de contabilidad, recursos humanos, planificación, finanzas...
- No pretende formar empresarios o directivos 360° con una visión completa de todas las áreas de gestión de una empresa
- No se basa en casos de éxito de otras empresas ni mide el éxito de las empresas sólo por su rentabilidad
- No acaba con la presentación de un plan de negocio en papel o su exposición oral ante un tribunal.

Lo que sí es Cosmopolitia

Cosmopolitia no es un programa de formación, porque lo que cambia a las personas no es la formación, sino la experiencia.

Y Cosmopolitia pretende cambiar la vida de los jóvenes que pasen por el programa a través de cien experiencias.



Cien experiencias que no están ni en los libros, ni en Internet, ni en los casos de éxitos de otras empresas, porque están en las personas que cuentan a los jóvenes cómo ven el mundo en el que viven, cómo han sido los cambios que han vivido y cómo son los cambios que están viviendo y que se avecinan.

Y en los otros participantes del programa. Y en los mentores que les ayudarán a poner en marcha su proyecto empresarial. Y por supuesto también en su propia experiencia, y en el descubrimiento de sus motivaciones y de lo que les hace felices.

Con todas estas experiencias, el objetivo de Cosmopolitia es hacer empresarios. Que no es formar personas que sepan montar una empresa. Ni formar personas instruidas en conocimientos vinculados a la gestión empresarial (financieros, jurídicos, contables...).

Cosmopolitia va al núcleo, y el núcleo es la motivación y la pasión. La idea de negocio que en realidad es un proyecto de vida. Todo lo demás es reemplazable.

En resumen, más que formar emprendedores 360°, queremos formar personas 360° que quieren ser emprendedoras porque les mueve una pasión. Queremos ayudarles a descubrir esa pasión y a convertirla en el proyecto de su vida.

El alumno que entra y el emprendedor que sale.

En Cosmopolitia no hay alumnos, ya lo hemos dicho, pero es probable que el participante que entre se perciba como tal, al comienzo del programa.

Es lógico, el sistema educativo de muchos países parece orientado a superar exámenes, les entrena en ser buenos alumnos, o malos, pero alumnos al fin y al cabo.

Para nosotros son participantes y esos jóvenes que saldrán del programa serán personas con una nueva visión del mundo, con muchas experiencias a sus espaldas, con una nueva mentalidad emprendedora y con una empresa creada.

Serán jóvenes con un capital relacional impensable para ellos cuando iniciaron el Programa, con contactos en ámbitos profesionales muy diversos, y en tres continentes diferentes.

¿Acaso alguien puede dudar hoy que el capital relacional es el más valorado en el mercado laboral, muy por encima incluso del propio capital intelectual? Cuando una empresa contrata a un directivo, ¿contrata sus capacidades intelectuales o contrata su experiencia, sus habilidades emocionales y su agenda de contactos?

De Experiencia Cosmopolita saldrán emprendedores que nos gustaría que desarrollaran por cuenta propia su actividad profesional. Pero no conviene olvidar que esos emprendedores serán al mismo tiempo los más demandados en el mercado de trabajo y los más preparados para afrontar sus crecientes exigencias.



¿Cuál es el precio por participar en Experiencia Cosmopolita?

Estamos convencidos de que la experiencia de participar en Cosmopolitia no tendrá precio para los jóvenes que puedan vivirla.

La inversión (en este caso, el concepto de inversión estamos convencidos de que no es un eufemismo) que tendrán que realizar es de 33.000 euros.

Ese importe cubre todos los gastos de desplazamiento, alojamiento, manutención, seguros y, por supuesto, disfrute de las experiencias. También los gastos de mentorización, creación de la empresa y alojamiento hasta el final del programa.

¿Quiénes estamos detrás de Cosmopolitia?

Cosmopolitia es una iniciativa de:

FRANCISCO ORTIZ, empresario sevillano, nacido en el humilde barrio de Los Pajaritos, que salió a buscar sus sueños y los encontró repartidos por muchos caminos, incluso por los equivocados. Si tuviera que titular su vida, lo haría con el título de una película que le gusta mucho y que se llama *En busca de la felicidad*. Porque toda su vida ha sido eso, una búsqueda constante de la felicidad, y esa búsqueda es la que le ha llevado a crear más de diez empresas, con las que ha ganado dinero, pero sobre todo se lo ha pasado genial, porque cada mañana se ha levantado con la ilusión de hacer lo que quería hacer.

JULIO MORENO, experimentado funcionario que siempre creyó que en las Administraciones Públicas también es posible la innovación y la creatividad. Y así lo aplicó en todas las responsabilidades que tuvo a lo largo de 40 años de experiencia profesional.

Fundó y dirigió Extenda, Agencia Andaluza para la Promoción Exterior y viajó por los cinco continentes abriendo caminos a las empresas andaluzas. Y culminó su carrera como Consejero de Turismo de la Embajada de España en Buenos Aires, promocionando los destinos y productos turísticos españoles por siete países del Cono Sur americano.

ANTONIO CERERO, abogado en ejercicio, fundador del Estudio Jurídico Cerero Abogados, integrado por un joven equipo de profesionales dedicados básicamente al apoyo de esas pequeñas empresas, a las que tanto asusta enfrentarse con la burocracia, para hacérselo fácil en los órdenes fiscal, financiero, contable, etc.

Su pericia profesional ha servido a muchas empresas para acometer operaciones de reflotamiento o de reestructuración con el fin de evitar su desaparición.



Pero además, en cada uno de los cuatro destinos vamos a contar con la colaboración de un DIRECTOR DEL PROGRAMA quien asume toda la responsabilidad ante el grupo de participantes, tanto en lo logístico como en el desarrollo de los contenidos del Programa.

El Director del Programa se convertirá en el tutor del grupo de participantes durante su estancia en el destino y atenderá cuantas incidencias se produzcan con las respuestas más adecuadas. También velará por la asistencia de los participantes a cuantas actividades se programen.

Será quien se encargue del grupo desde que pisen el destino, de alojarles, de tener resuelta la manutención y los transportes y, sobre todo, de asegurar la perfecta ejecución del Programa de experiencias.

¡SAL DE TI!

Abre tu mente al mundo

Sumérgete en los mercados globalizados

Ven a tener una auténtica

COSMOPOLITIA